

Índice

Agradecimientos (actualizados para la edición española)	11
Introducción. Los discursos estéticos en España: modernidad, ideología y dictadura	15
Modernidad(es) y vanguardia(s). España: ¿un fenómeno aislado?	24
Métodos, estructura y secuenciación	31
Capítulo I. De Guernica a las alianzas internacionales: cultura, arte y sociedad	39
Los frentes culturales durante la Guerra Civil	41
El «pan» de los vencedores: arte y cultura bajo la autarquía .	60
«¡Os recibimos, americanos, con alegría!» Política exterior e interior a comienzos de la década de los cincuenta	78
Capítulo II. <i>Spain is different</i> : arte, cultura y propaganda en la era de la sociedad de consumo	97
El lenguaje de la tecnocracia	99
Los ambiguos frutos de la <i>apertura</i>	118
La disidencia en el ocaso del franquismo	140
Capítulo III. Los críticos y sus redes: la incorporación de la crí- tica militante	157
Los críticos y sus redes	159
La crítica militante <i>a la Argan</i>	176
Los críticos militantes en España	190

Capítulo IV. La «marxización» de la crítica de arte: información, ideología y antifranquismo	209
Marx entra por la trastienda	212
«Abrir la brecha»: <i>Nulla esthetica sine ethica</i>	229
La crítica militante al servicio del antifranquismo	244
Mediación: el crítico militante y su labor «informativa» e «ideológica»	261
Capítulo V. Adopción(es), adaptación(es) y praxis artística	275
El giro (los giros) sociológico(s) de los críticos militantes	277
«Soluciones modificativas»: la colaboración entre los críticos militantes y los artistas de vanguardia	288
Definir la vanguardia: una cuestión problemática	332
Epílogo. Vanguardia artística y realidad social: la batalla por el significado del arte moderno	355
Fuentes primarias	373
Bibliografía	387
Abreviaturas	407